

CURSO TEÓRICO PRÁCTICO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL “CHESS IN BUSINESS”

Objetivo General: Desarrollar el pensamiento estratégico de los negocios a través del ajedrez con los conocimientos y la aplicación de un método de capacitación empresarial

Contenido: Consta de 6 módulos que se relacionan a continuación.

1. Introducción al ajedrez. Conocimientos básicos y demostración de nuevos valores del juego ciencia.
2. El ajedrez como herramienta de análisis en el pensamiento estratégico de los negocios.
3. Formación, capacitación y desarrollo del recurso humano en la empresa a partir del estudio de los principios básicos estratégicos que rigen el “chess in business”
4. El método como herramienta de análisis para la toma de decisiones.
5. Estudio de la relación existente entre la preparación psicológica de un jugador de ajedrez y un hombre de negocio. La planeación ajedrecística y empresarial y sus elementos comunes.
6. Comprobación de resultados a partir de ejercicios teóricos-prácticos.

Desarrollo por objetivos:

I .Introducción al ajedrez. Conocimientos básicos y demostración de nuevos valores del juego ciencia.

- Breve historia del surgimiento del ajedrez como juego ciencia.
- Enseñar los elementos básicos de las reglas del juego.
- Demostrar con ejemplos la relación análoga del ajedrez con las matemáticas, la educación y cualquier faceta de la vida.
- Ejercicios de comprobación.

II .El ajedrez como herramienta de análisis en el pensamiento estratégico de los negocios.

- Estudiar los elementos teóricos que permiten demostrar que el ajedrez sirve como herramienta de análisis para los negocios empresariales a partir de los conceptos de estrategia.
- Vincular los principios estratégicos que rigen en el juego ciencia con aquellos que se establecen en el ámbito de los negocios empresariales.
- Ejercicios de comprobación.

III. Formación, capacitación y desarrollo del recurso humano en la Empresa a partir del estudio de los principios básicos estratégicos que rigen el “chess in business”

- Análisis del concepto “chess in business” a través de su estructura y funciones.
- Estudio teórico-práctico de los principios básicos estratégicos “chess in business”
- Ejercicios de comprobación.

IV. El método como herramienta de análisis para la toma de decisiones

- La matriz SWOT o DAFO y su aplicación en el ajedrez.
- Estudio teórico-práctico de la matriz “chess in business”
- Ejercicios de comprobación.

V. Estudio de la relación existente entre la preparación psicológica de un jugador de ajedrez y un hombre de negocio.

- Conocer los principales métodos de preparación ajedrecística y su evolución histórica.
- Aprender a planear en los negocios como un jugador de ajedrez a través del estudio de los elementos comunes que unen la planeación en el juego ciencia y en los negocios empresariales.
- Desarrollar ideas de nuevos negocios y aprender a consolidar conocimientos a partir de la información que se obtiene.

VI. Comprobación de resultados a partir de ejercicios teóricos-prácticos.

- Resumen del método “chess in business”
- Exámen teórico-práctico “chess in business”
- Categorización “chess in business” a partir de los resultados.

Lic. Roberto Mayor Gutiérrez
Director

www.consultandoajedrez.com

www.chess-in-business.com